Facultad de Ciencias de la Salud

UNCA

Nivel de conocimiento y actitudes en torno a la donación voluntaria y habitual de sangre

Aredes A. R., Reartes C.S., Carrizo L., Walter A., Barrionuevo A.M., Sosa R.; Córdoba Díaz J.M., Aragón A., Salcedo A., Ibañez M., Gomez E., Paez X.

/ Instituciones / Email de contacto

INTRODUCCIÓN

La donación voluntaria y habitual influye en un mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad dado que los donantes adoptan hábitos de vida saludables. La donación voluntaria de sangre es un tema que actualmente tiene una fuerte difusión y promoción a nivel mundial, nacional y regional

OBJETIVOS

El objetivo es comparar y analizar el nivel de conocimiento y actitudes en torno a la donación voluntaria y habitual de sangre en las Facultad de Derecho y Facultad Ciencias de la Salud, UNCa año 2019-2020.

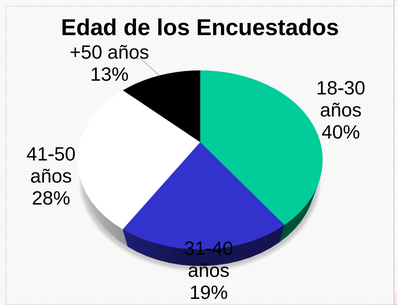
MATERIALES Y METODOS

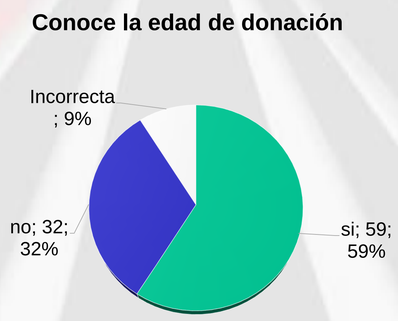
La encuesta fue Anónimo y Semiestructuradas. Validada por Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Talca, Chile. Los datos preliminares corresponden al recurso humano de la Facultad de Derecho, correspondiente a alumnos del último año de la Carrera, Docentes y No Docentes.

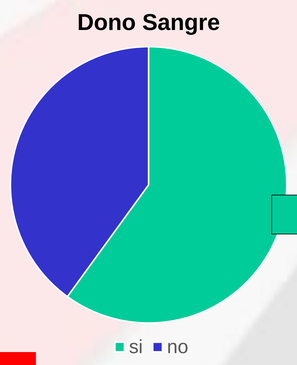
RESULTADOS

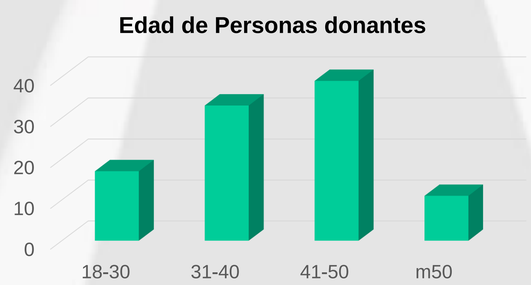
Se encuestaron un total de 67 personas de las cuales el 45% son hombres y el 55% mujeres. Entre 18 y 30 años encontramos la mayor población con un 40%, seguida del rango 41-50 años con un 28%, entre 31-40 años el 19% y un 13% para el rango mayores de 50 años.

. El 60% de los encuestados manifestó no haber donado sangre. Del total de donantes, el mayor porcentaje de donación se manifestó entre los 41-50 años con un 39%, seguido de 31- 40 años con un 33%, 18-30 años un 17% y 11% para mayores de 50años. Al consultarles si consideran donar solo el 3% considera no hacerle, contra un 97% que si consideran donar alguna vez









CONCLUSIONES

El 95% de los encuestados sabe para qué sirve la donación de sangre. El 59% sabe la edad de donación, mientras el 32% no la sabe y un 9% indico la edad incorrecta. A partir estos datos esperamos incrementar la información para estructurar las campañas y estrategias de promoción de la donación de sangre